



The webinar will start 5 minutes past the hour.

# Transformando la inteligencia de mercado

Admetricks + Similarweb

# Conoce a quienes les hablan



**Antonio Santos**  
VP, LATAM  
Similarweb



**Felipe del Sol**  
Senior Director, Ad Intelligence  
Similarweb



¿Qué veremos hoy?

Transformación Digital en Latam

Admetrics + Similarweb Juntos 🎉

Data, Datos y Casos de Uso

Retail Media intelligence

Conclusiones

# Transformación Digital en Latam

**¿Qué pasa si le pedimos a Chat GPT que escriba un poema que describa a América Latina como el motor del mundo (estilo Reggaeton)?**

Latinoamérica, ritmo y pasión,  
en la era digital, somos el motor.  
Desde el Caribe hasta el Cono Sur,  
brillamos con fuerza, somos el futuro.

Conectamos vidas, creamos el flow,  
en cada pantalla, nuestro brillo es show.  
Desde el barrio hasta la gran ciudad,  
somos la chispa de la nueva realidad.

Somos el beat que mueve el mundo,  
innovación en cada segundo.  
Latinoamérica, en cada conexión,  
llevamos el ritmo, somos revolución.

# Los 660 millones de personas y \$6 billones de PIB de América Latina la convertirían en la tercera economía mundial si fuera un solo país.

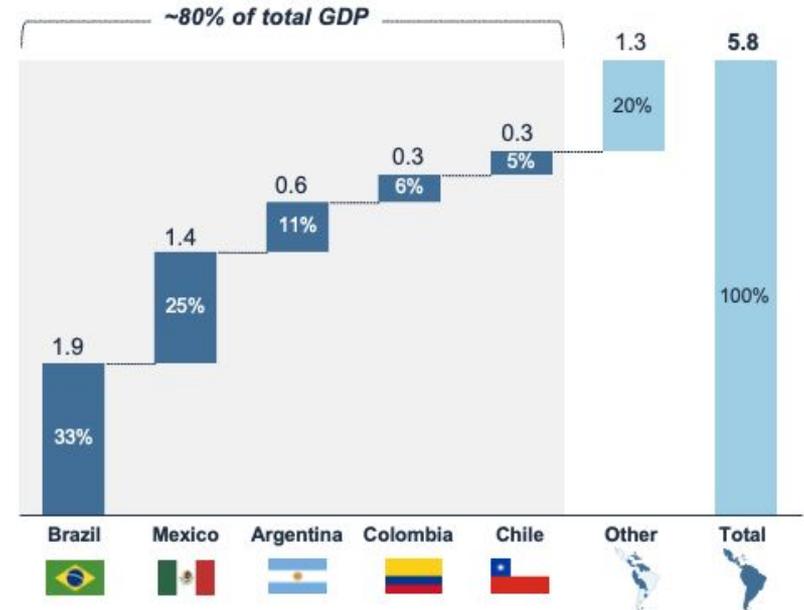
## Total population<sup>1</sup>

2022, MM of people



## Total GDP<sup>2</sup>

2022, % of total Latin America GDP, US\$ T



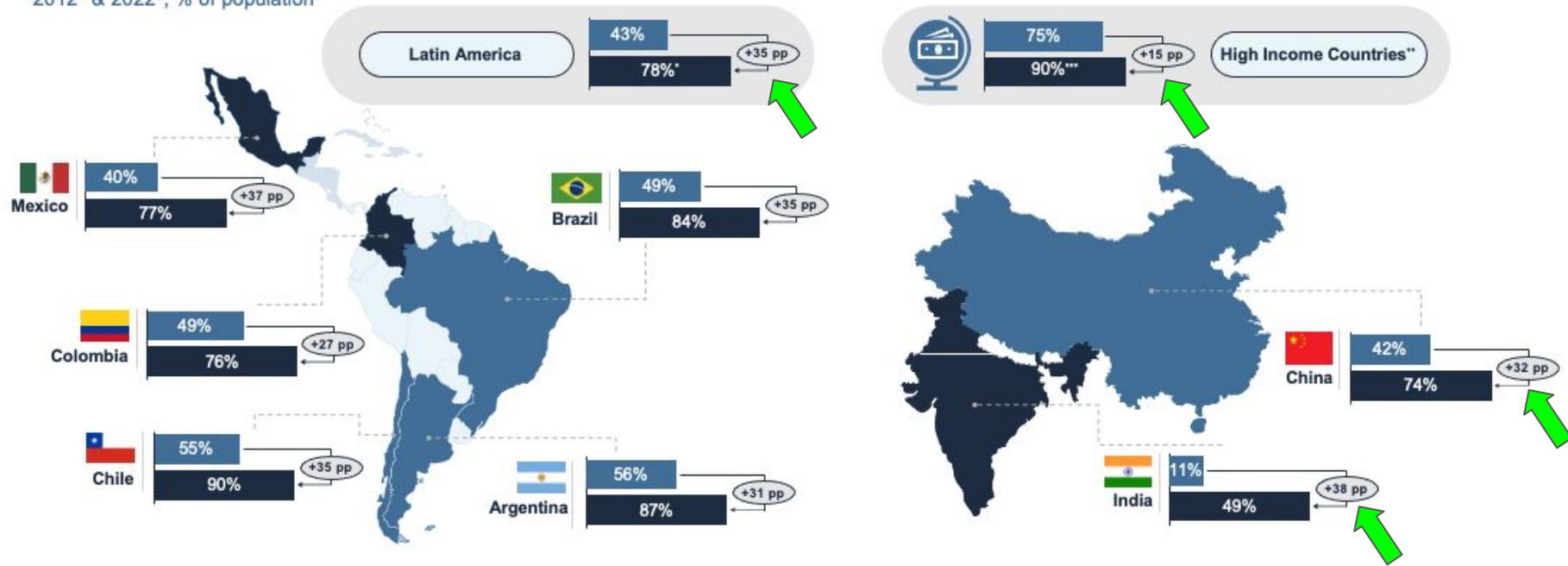
Sources: (1) Population United Nations (UN) Data Portal; (2) International Monetary Fund

# El acceso a Internet en América Latina creció significativamente en la última década y está a la par con el acceso en los países de altos ingresos.

Internet penetration rate in selected Latin American countries, China, and India

2012<sup>1</sup> & 2022<sup>2</sup>, % of population

■ 2012 ■ 2022



Notes: (\*) 2022 Estimate calculated from internet penetration by Latin America and weighted average of population, Data from 2021 Sources: (1) World Bank; (2) We Are Social, "Digital 2023" (2023)

# Los latinoamericanos están entre los usuarios de Internet más activos del mundo y lideran el uso global de muchas plataformas sociales.

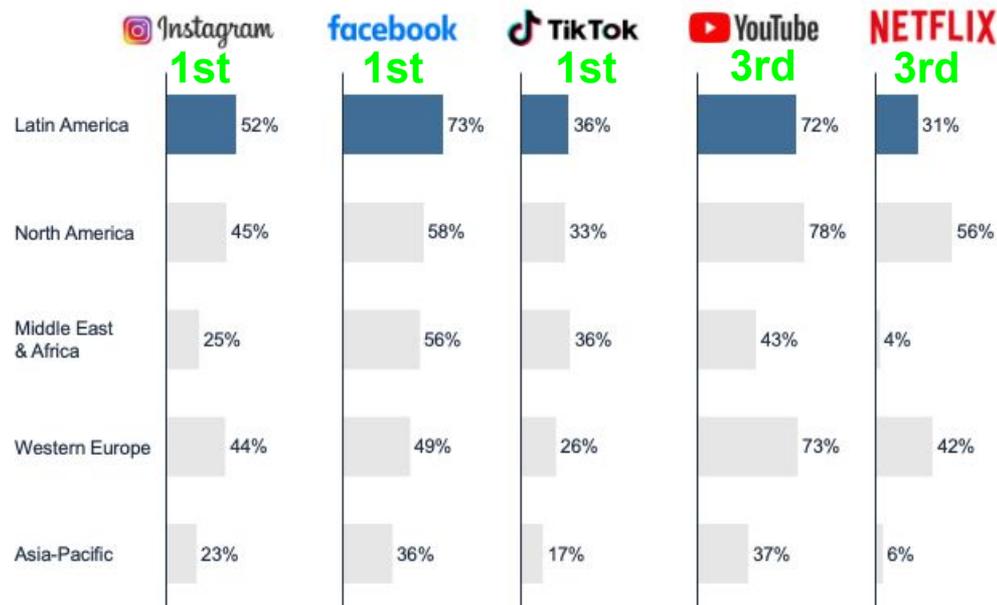
## Daily average time spent on the internet (users from 16 to 64)<sup>1</sup>

Q4 2022, # of hours ■ % mobile ■ % computers\*



## Users who access selected platform at least once a month<sup>2</sup>

2023, % of internet users



Note: (\*) Computers are laptops, desktops, or tablets Sources: (1) We Are Social; (2) eMarketer | Insider Intelligence

# Echemos un vistazo a algunos sectores clave de la industria

**Servicios Financieros – Retail – Apuestas Deportivas**

# El acceso a la banca en América Latina creció significativamente durante la última década, en gran medida a través de canales digitales

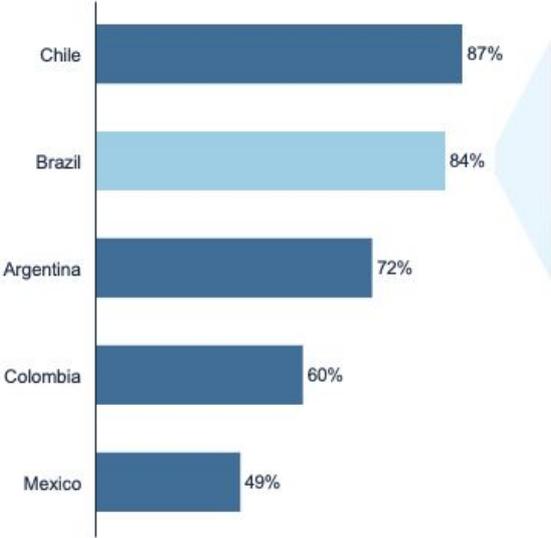
## Bank account penetration<sup>1</sup>

2011, 2014, 2017 and 2021, % of population (age 15+)



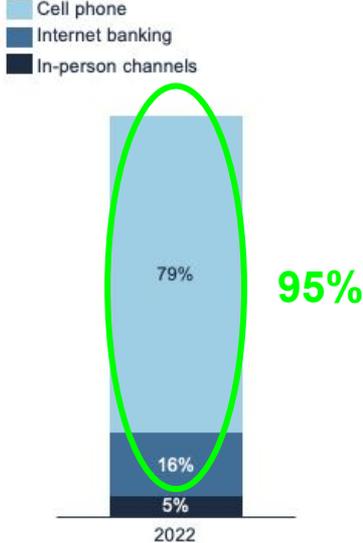
## Bank account penetration across 5 largest LatAm economies<sup>1</sup>

2021, % of population (age 15+)



## Share per channel for accessing financial services<sup>2</sup>

Brazil, 2023, %

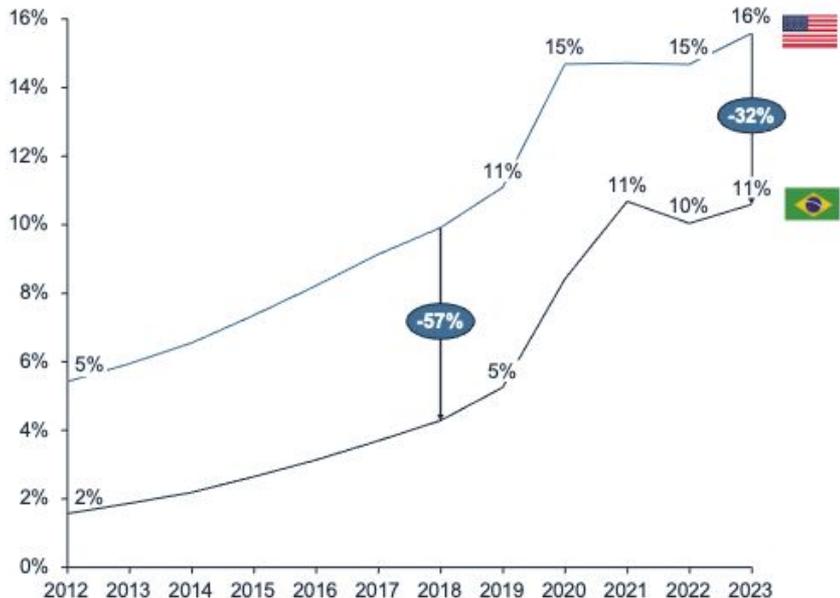


Sources: (1) IMF Global Fintex Database; (2) Central Bank of Brazil

# Brasil está cerrando la brecha en la penetración del comercio electrónico frente a Estados Unidos, impulsado por una gran proporción del comercio móvil

## Online share of total retail<sup>1</sup>

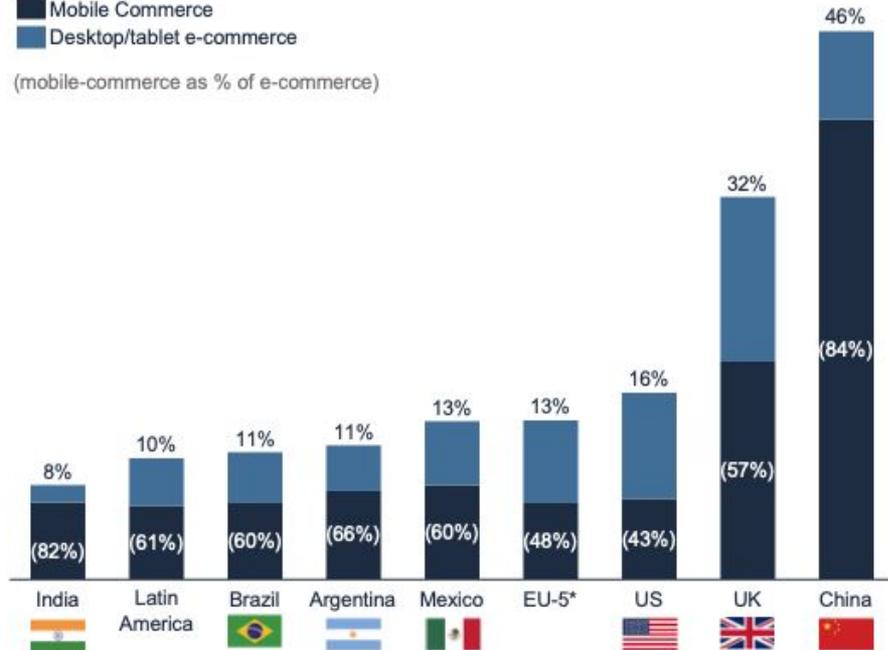
2018 -2023, E-commerce as % of total retail sales



## Retail e-commerce sales across countries<sup>1</sup>

May 2023, % of total retail sales

■ Mobile Commerce  
■ Desktop/tablet e-commerce  
 (mobile-commerce as % of e-commerce)



Note: (\*) EU-5 Countries are France, Germany, Italy, Spain and the United Kingdom Source: (1) Insider Intelligence | eMarketer

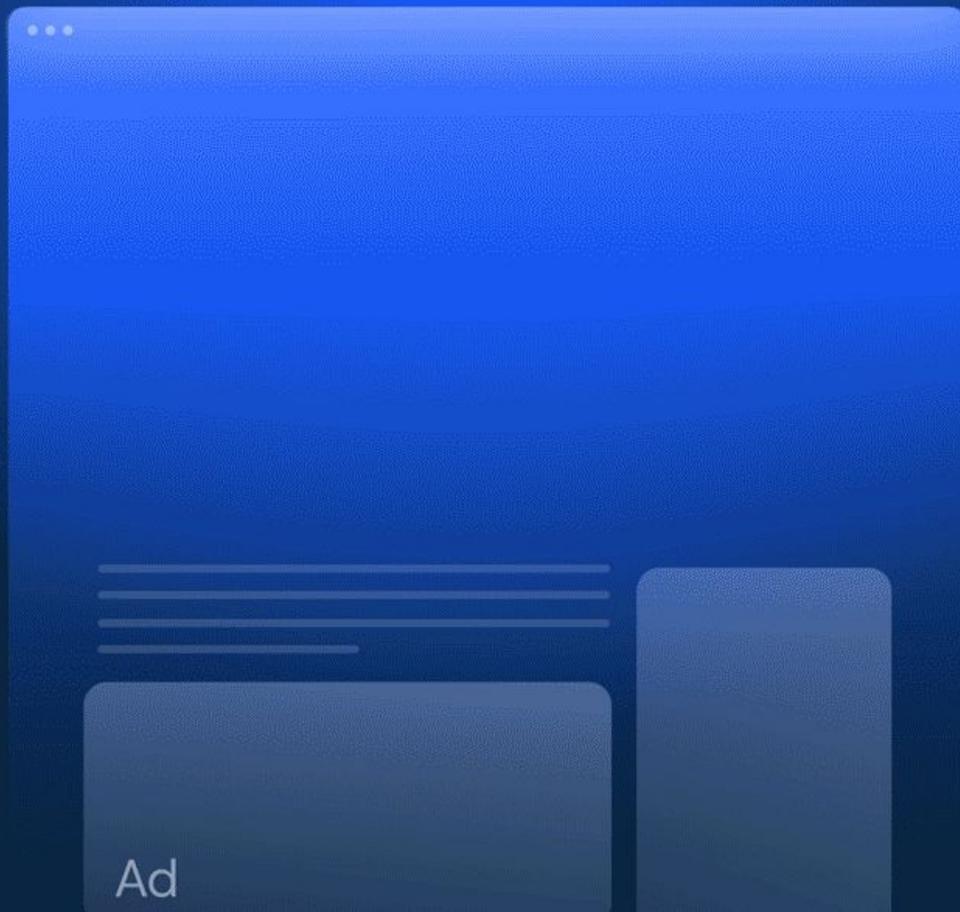
# Apuestas Deportivas

El destacado de Brasil: en la industria de las apuestas deportivas muestra un crecimiento del 306% en el tráfico.

El tráfico de la industria de apuestas deportivas en Brasil creció un 306% desde entonces, con un promedio de 300.7 millones de visitas mensuales y 38.9 millones de visitantes únicos.



Similarweb. Datos: desktop e mobile web, 2021-2024, Brasil



# Admetricks & Similarweb

Una nueva era para la inteligencia de mercado



**Ampliando el alcance global y solidificando una presencia más fuerte en LATAM**

**Convertirse en el líder mundial en inteligencia publicitaria digital**

**Solución completa para especialistas en marketing, medios y anunciantes.**

# Admetricks & Similarweb

La combinación de Similar y Admetricks acelera nuestro liderazgo en el mercado y crea una solución única



Información Digital Integral: Similarweb ofrece **datos y análisis detallados sobre el rendimiento web, search y aplicaciones**, permitiendo a las empresas tomar decisiones informadas y optimizar sus estrategias digitales.



Herramienta enfocada en el **monitoreo y análisis de inversión publicitaria digital** de la competencia. Cuenta con el conjuntos de datos más precisos y el mejor producto en la región de LATAM.

# El Viaje del Héroe



# Los Héroes



**Felipe Arancibia**  
Gerente Comercialización  
Digital en BCI Seguros



**Cindy Vásquez**  
Audiencia y Control en  
Walmart



**Felipe Endrigo**  
Senior Research Media  
Analyst – Publicis Group



**Gonzalo Salazar**  
Director Research &  
Analytics IPG



**Isabel Zárate**  
Directora de Research IPG



**Daniela Iribarren**  
Paid Media Manager en  
iProspect



**Horacio Campbell**  
Inteligencia Comercial en  
La Nación Argentina



**Felipe Barbé**  
Gerente de Desarrollo y  
Producto en Cencosud  
Media

# Lo desconocido

Cross Media

VR/AR

Social Media

Paid Search

Apps

Open Web

Organic Search

DOOH

AI

Retail Media

Gaming

New Search

¿Tu Super Poder?

data

## Qué es Analytics:

El proceso científico de transformar datos en insights para tomar mejores decisiones

### **Análisis Descriptivo**

¿Qué pasó?

### **Análisis Predictivo**

¿Por qué pasó? ¿Qué va a pasar?

### **Análisis Prescriptivo**

¿Qué debo hacer?

# Data, Datos y Casos de Uso





Felipe



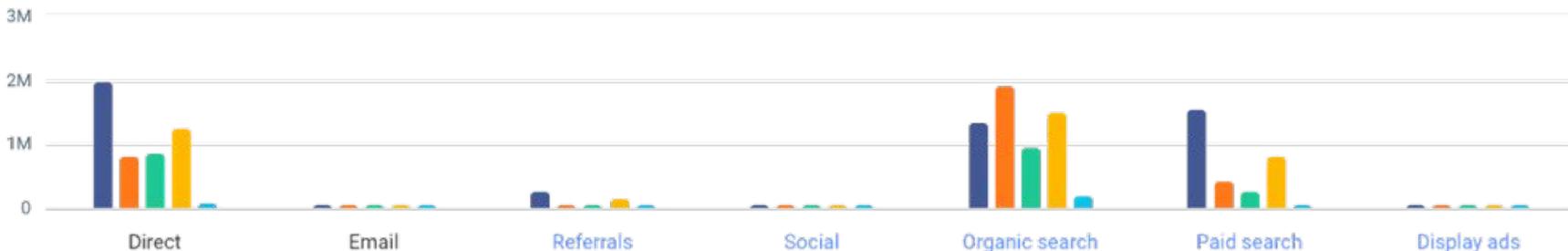
# ¿Cómo aumento mis ventas a través de canales digitales?

## Canales de Marketing

Chile, Desktop & Mobile Web, Ene-Abril 2024



bciseguros.cl 🏆 5.292M  
  comparaonline.cl 3.273M  
  hdi.cl 2.175M  
  segurosfalabella.com 3.785M  
  mapfre.cl 305,306



# Display + Search



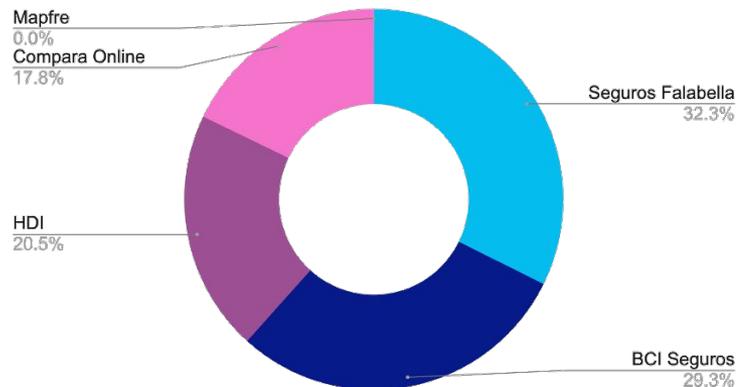
## Display Ad Spend



- 83,86% - seguros falabella
- 12,53% - seguros bci
- 2,01% - compara online
- 1,60% - hdi seguros



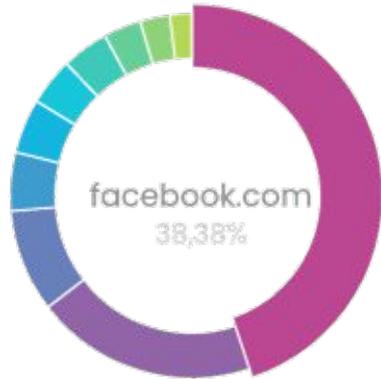
## Search Ad Spend



# Display + Search



## Display Media Plan



- 38,38% - facebook.com
- 16,80% - youtube.com
- 7,80% - publimetro.cl
- 4,43% - meganoticias.cl
- 4,13% - 24horas.cl
- 3,59% - latercera.com
- 3,55% - mega.cl
- 2,86% - redgol.cl
- 2,28% - lacuarta.com
- 1,68% - pnt.cl



## Search Keyword Plan

Search Terms (18,463)	Competitive Traffic Share	Volume	CPC	Organic vs Paid	SERP Features
soap	32.5% 19.5% 15.4% 32.4%	47,840	\$0.18	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	📄
soap 2024	35.6% 23.7% 12.1% 28.4%	23,400	\$0.14	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	📄
soap bci	100%	6,030	\$0.56	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	📄
reimprimir soap ...	100%	4,180	\$0.33	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	🔍 🔄 📄
seguro automotriz	27.2% 24.9% 13.0% 32.0%	9,140	\$1.28	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	📄
seguro obligatori...	28.9% 21.4% 17.0% 32.7%	3,640	\$0.16	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	🔍 📄
seguro de viaje	10.2% 44.5% 38.2%	5,110	\$2.83	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	🔍 📄
soap 2024 más ...	22.1% 31.8% 13.5% 32.6%	3,750	\$0.16	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	🔍 📄
soap moto	24.3% 21.4% 31.5% 13.1%	2,880	\$0.16	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	-
bci soap	100%	2,410	\$0.56	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	📄
seguro soap	38.2% 12.7% 17.9% 31.2%	6,310	\$0.23	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	-

# Conocer el volumen de búsqueda de palabras clave en tiempo real

## Generador de palabras clave

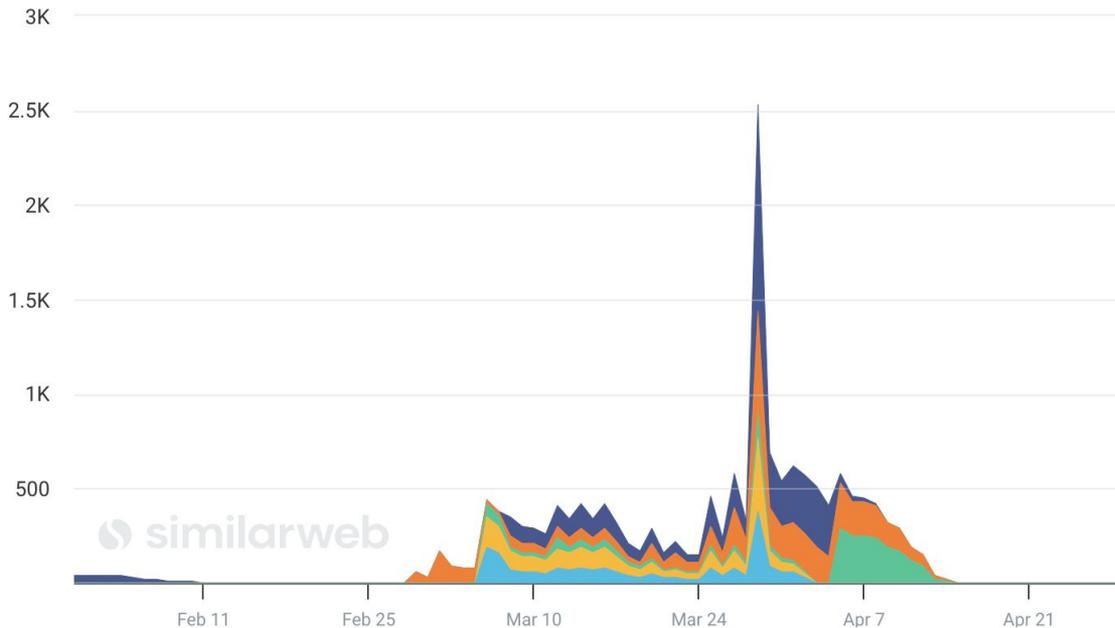
Keywords (800)	Relevance Score ↓	28 Days Volu...	Avg Volume	Change of V...	Yearly Trend	Zero-Click Searches
soap	●●●●●	43.6K	94.2K	↓ 91%		30%
seguro obligatorio	●●●●●	18K	45.4K	↓ 93%		29%
soap 2024	●●●●●	16.5K	49.9K	↓ 94%		27%
seguro soap	●●●●●	5.5K	10.4K	↓ 90%		43%
soap barato	●●●●●	3.4K	5.8K	↓ 91%		45%
soap 2024 bci	●●●●●	2.5K	1.9K	↓ 85%		50%
seguro obligatorio 2024	●●●●●	2.5K	7.7K	↓ 93%		40%
pago seguro obligatorio	●●●●●	1.5K	323	↓ 40%		36%

# Keyword: "Soap Barato"

## Paid Clicks Over Time



Jan 2024 - Apr 2024 Chile All traffic

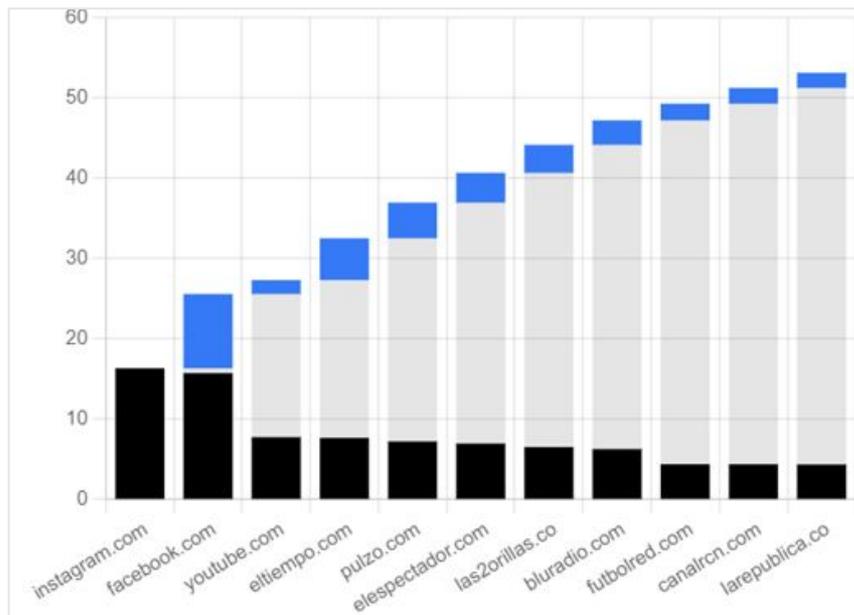


5/13 domains selected

Domain	Daily Avg.
<input checked="" type="checkbox"/> zurich.cl	57
<input checked="" type="checkbox"/> comparaonline.cl	53
<input checked="" type="checkbox"/> segurosripley.cl	27
<input checked="" type="checkbox"/> gantz.cl	26
<input checked="" type="checkbox"/> hogardecristo.cl	23
<input type="checkbox"/> segurosfalabella.c...	23
<input type="checkbox"/> seguroscencosud.cl	20
<input type="checkbox"/> bciseguros.cl	17
<input type="checkbox"/> consorcio.cl	< 10

# Conocer la audiencia des-duplicada de un plan de medios

## Media Planner



# Display + Search



## Display Creatives



## Search Creatives

Search Ads (365)	Traffic Share ↓	Volume	Final URL
<p>Ad • <a href="https://www.bciseguros.cl">https://www.bciseguros.cl</a>  <a href="#">Bci Seguro Automotriz</a>                      Cotiza y Contrata Aquí — Asistencia Preventiva, Asistencia legal entre muchos servicios más, contrata Bci Seguros.</p>	7.20%	29,940	<a href="https://bciseguros.cl/nuestros_seguros/personas/seguro-auto...">bciseguros.cl/nuestros_seguros/personas/seguro-auto...</a>
<p>Ad • <a href="https://www.bciseguros.cl">https://www.bciseguros.cl</a>  <a href="#">Bci Seguro Automotriz</a>                      Cotiza y Contrata Aquí — Asistencia Preventiva, Asistencia legal entre muchos servicios más, contrata Bci Seguros. Contamos con talleres especializados en la marca de tu vehículo, cotiza...</p>	7.19%	30,330	<a href="https://bciseguros.cl/nuestros_seguros/personas/seguro-auto...">bciseguros.cl/nuestros_seguros/personas/seguro-auto...</a>
<p>Ad • <a href="https://www.bciseguros.cl">https://www.bciseguros.cl</a>  <a href="#">Tu SOAP 2024 100% Online - Seguro Obligatorio 2024 Bci</a>                      No pierdas más tiempo, contrátalo desde tu computador o cualquier dispositivo móvil. Aquí!</p>	4.85%	2,790	<a href="https://bciseguros.cl/nuestros_seguros/personas/soap">bciseguros.cl/nuestros_seguros/personas/soap</a>

# Key Takeaways

# Retail Media



# Quiero entender el Mercado de Retail Media en México

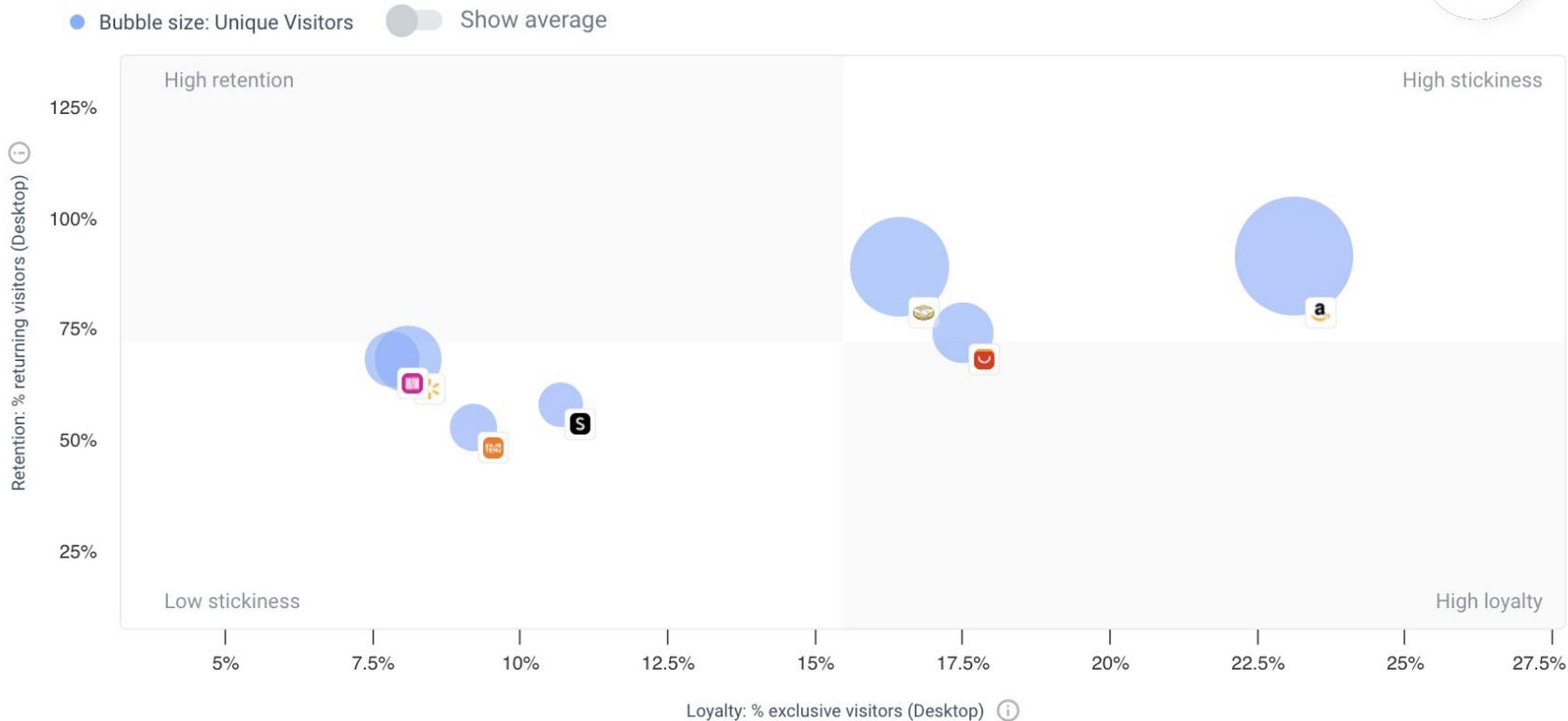


47.02M

Unique Visitors last month

		Domain (7)	Traffic Share	MoM traffic change	Monthly Visits	Unique Visitors	Yearly Change
	✓	1  mercadolibre...	35.45% 	↑ 0.14%	98.78M	25.80M	↓ 10.98%
	✓	2  amazon.com...	32.52% 	↓ 3.06%	90.60M	33.85M	↓ 7.34%
	✓	3  walmart.com...	9.22% 	↑ 1.95%	25.68M	12.32M	↓ 3.41%
	✓	4  aliexpress.co...	8.27% 	↓ 13.53%	23.03M	9.951M	↑ 76.70%
	✓	5  liverpool.co...	6.87% 	↑ 8.07%	19.15M	7.916M	↑ 0.49%
	✓	6  temu.com	4.67% 	↑ 16.78%	13.02M	4.746M	↑ > 5,000%
	✓	7  shein.com.mx	3.00% 	↓ 3.13%	8.366M	3.456M	↓ 8.90%

# Lealtad y Retención – Últimos 12 Meses



# On-Site Search – Exito.com – Ene-Abril 2024 vs 2023



## Oportunidades en Productos de Alta Demanda pero Baja Conversión:

"iPhone" y "Samsung"

## Productos Básicos con Alta Conversión: "Leche" y "Papel"

**Impacto de Cambios Estacionales o Promocionales:**  
"Leche" (+30K visitas).

**Ajustes en Estrategias de Precios y Disponibilidad:** Caída en la conversión de "Aceite" indica posibles problemas de precio o disponibilidad. Ajustar estrategias.

Phrase (2,282)	↓ Visits	Visits PoP	Converted Visits	Converted Visits PoP	Conversion Ra...	Conversion Rate PoP
leche	146.36K	↑ 30.17K	11.95K	↓ 2.13K	8.17%	↓ 32.60%
iphone	100.40K	↓ 30.09K	-	-	-	-
aceite	70.29K	↓ 6.58K	5.45K	↓ 1.30K	7.76%	↓ 11.66%
samsung	68.21K	↑ 8.83K	-	-	-	-
papel	64.69K	↑ 8.22K	5.90K	↓ 1.67K	9.12%	↓ 31.94%
arroz	61.85K	↑ 1.73K	5.91K	↓ 147	9.56%	↓ 5.16%
huevos	60.78K	↑ 33.76K	5.01K	↑ 1.76K	8.25%	↓ 31.44%
cafe	59.71K	↑ 6.44K	4.36K	↓ 398	7.31%	↓ 18.23%
queso	58.50K	↓ 53.87K	7.15K	↓ 6.00K	12.22%	↑ 4.41%
crema	51.12K	↓ 13.89K	4.99K	↓ 2.34K	9.76%	↓ 13.39%
jabon	49.46K	↑ 15.54K	2.44K	↓ 1.43K	4.94%	↓ 56.68%
pro	47.23K	↑ 3.61K	1.12K	-	2.37%	-
higienico	45.91K	↑ 15.04K	3.26K	↓ 970	7.10%	↓ 48.18%
dove	45.51K	↑ 38.49K	-	-	-	-
papel higienico	45.46K	↑ 14.59K	3.29K	↓ 939	7.23%	↓ 47.18%
redmi	44.12K	↑ 20.29K	1.41K	-	3.21%	-
pan	40.86K	↓ 38.14K	5.07K	↓ 6.13K	12.41%	↓ 12.45%

# Top Marcas de Unidad Vendidas Ene-Abr 2024



Shopper Intelligence



amazon.com

Brand	Units Sold ↓	Change	Revenue	Change	Product Views	Change	CVR	Change
Apple	7.1M	+15.8%	\$1.1B	+17.5%	104.8M	+14.2%	6.8%	+1.5%
ASURION	5.0M	+1,267.8%	\$116.7M	+1,140.1%	8.8M	+585.6%	56.8%	+99.3%
Amazon Basics	3.9M	-16.3%	\$64.8M	-7.4%	22.6M	-27.4%	17.2%	+15.4%
Anker	3.4M	+55.4%	\$65.1M	+32.4%	20.0M	+26.0%	16.8%	+23.5%
SanDisk	2.7M	-13.6%	\$87.3M	-13.6%	21.2M	-11.8%	12.8%	-2.3%
SAMSUNG	2.6M	+1.6%	\$414.8M	+10.4%	52.8M	-13.6%	4.9%	+16.7%
Logitech	2.2M	+1.5%	\$124.0M	+3.9%	26.4M	-12.7%	8.5%	+16.4%
TP-Link	1.8M	+18.1%	\$118.6M	+25.0%	15.8M	+1.6%	11.4%	+16.3%

# Más Data -> Mejor

Pick a solution

 Web Intelligence

Tráfico del sitio web, visitantes únicos, fuentes de tráfico, marketing channels, conversiones, audiencia.

 App Intelligence

Usuarios de Apps, Descargas, Tops Apps.

 Sales Intelligence

Leads para B2B y campañas de Marketing.

 Stock Intelligence

Señales de Comportamiento Digital para Acciones.

 Shopper Intelligence

Comportamiento de Compra en Amazon.

Explore other solutions

 Custom Insights

Asesorías Customizadas: Chat GTP, Hoteles

 Data Exporter

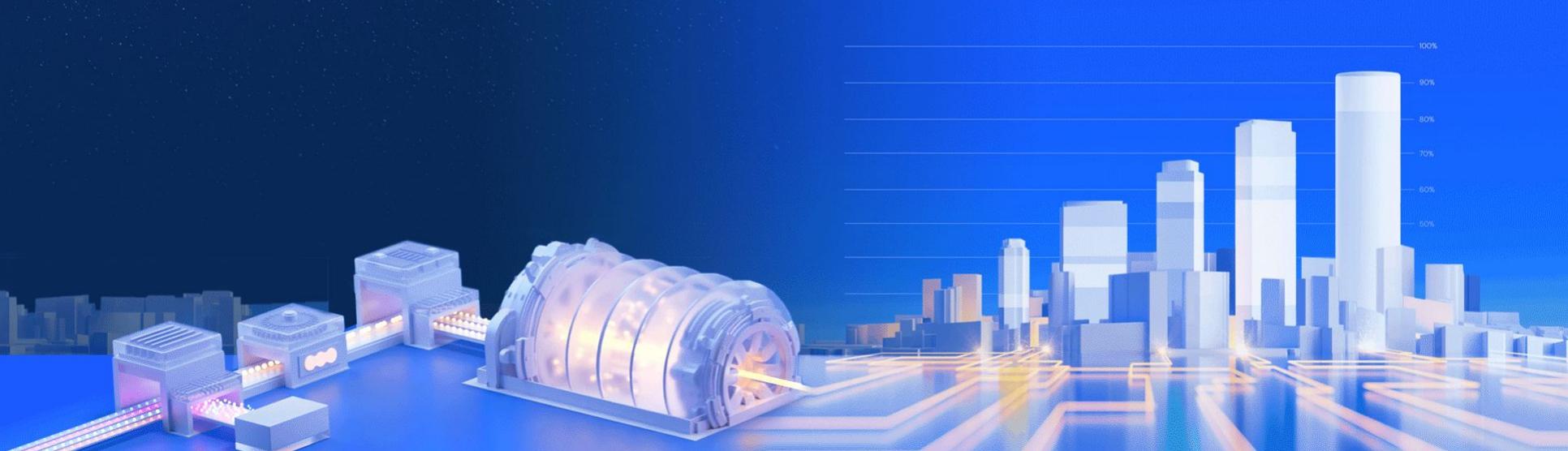
NEW

Exporta los datos que quieras, cómo quieras

 API Solution

Integra los datos en tus sistemas.

¿Por qué los datos importan para quienes trabajamos en **publicidad y marketing?**



## NUESTRA VISIÓN

Impulsar a las empresas del mundo con los **mejores datos digitales del mercado.**

## NUESTRA MISIÓN

Crear los datos digitales **más precisos**, comprensivos y **accionables**, para que cada empresa pueda ganar su mercado.

# Preguntas?



# GRACIAS!

[CONTACT US](#)

# Nuestro enfoque único e inigualable para medir el mundo digital

1

## Recopilación



2

## Síntesis



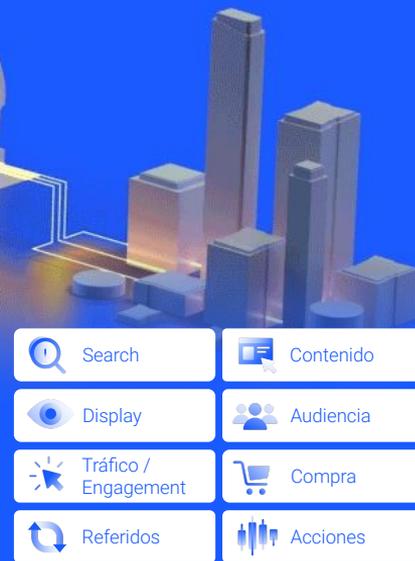
3

## Modelamiento



4

## Digital Intelligence



# Soluciones para todo el ecosistema de Medios

Contenido &  
Afiliados



Desarrollo de  
Contenido



Optimización de  
búsqueda orgánica



Recomendación de  
producto  
comercial/afiliado

Ventas de  
Publicidad



Identificar  
oportunidades  
perdidas



Mejores propuestas  
e Inteligencia  
Comercial



Monitoreo y  
Reportes

Crecimiento  
de  
suscripciones



Comprensión de la  
audiencia



Compra de Medios



Adquisición de  
Clientes



The webinar will start 5 minutes past the hour.

# Transformando la inteligencia de mercado

Admetricks + Similarweb