



## ¿Cómo está el mercado de Ecuador?

En este ranking trimestral que incluye los meses de abril, mayo y junio, Ecuador tuvo una **inversión estimada en publicidad online de \$18.472.508 dólares, lo que significa un incremento del 28% con respecto al primer trimestre en el cual la inversión fue de \$14.381.413.**

En el top de industrias que más invirtieron encontramos: universidades y enseñanza superior, empresas de telecomunicaciones, software y aplicaciones. Ad Intelligence indica que los sitios más elegidos para pautar fueron: Facebook, Youtube y El Comercio. Mientras que la mayor parte de la pauta se vendió por Google, seguido por Directo y por último Programmatic.

## Top Industrias



## Top Sitios



Cotiza tu Plan  
Ad Intelligence

Agenda tu llamada

✉ magdalena@admetricks.com

## Formatos

 65% Imagen

 35% Video

## Dispositivos

 15% Escritorio

 85% Mobile

## Vendido por

17% Direct

80% Google

1% Programmatic

2% Otros

Este ranking está calculado al dólar oficial de cada país del día viernes 15 de julio.