

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Brasil

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	5.778	▲ 15%	▲ 11%
Campañas	15.667	▲ 25%	▲ 33%
Creatividades	388.158	▲ 15%	▲ 33%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	19,21%	▼ -12%	▼ -25%
Software	5,17%	▲ 66%	▲ 37%
Retail	4,66%	▼ -33%	▼ -2%
Automóviles	4,51%	▼ -4%	▼ -7%
Bancos	3,62%	▲ 3%	▼ -8%
Servicios de Empresa	3,18%	▲ 2%	▼ -8%
Medios de Comunicación	3,00%	▼ -7%	▼ -4%
Telecomunicaciones	2,92%	▼ -24%	▲ 4%
Artículos Deportivos	2,43%	▼ -25%	▼ -21%
Fundaciones	1,98%	▲ 265%	▲ 447%
Juegos	1,87%	▲ 44%	▲ 47%
Bricolaje Hogar	1,75%	▼ -20%	▲ 4%
Universidades	1,67%	▲ 23%	▲ 125%
Inmobiliarias	1,47%	▲ 52%	▲ 54%
Vestuario Online	1,40%	▲ 5%	▲ 15%
Vestuario Deportivo	1,36%	▲ 1%	▼ -13%
Higiene Hogar	1,36%	▼ -34%	▲ 434%
Interés Público	1,34%	▼ -9%	▲ 89%
Cursos	1,29%	▼ -18%	▼ -29%
Materiales de	1,29%	▼ -7%	▲ 9%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |  
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.