

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



República Dominicana

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.364	▼ -9%	▼ -2%
Campañas	2.723	▼ -41%	▼ -41%
Creatividades	42.673	▼ -23%	▼ -37%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	11,37%	▼ -63%	▼ -41%
Software	10,05%	▼ -3%	▼ -16%
Telecomunicaciones	8,87%	▲ 64%	▲ 125%
Medios de Comunicación	5,60%	▲ 59%	▲ 59%
Moda	5,29%	▲ 83%	▼ -9%
Accesorios Automóviles	3,87%	▼ -17%	▼ -10%
Inmobiliarias	3,80%	▲ 2%	▲ 6%
Turismo	3,38%	▲ 69%	▲ 155%
Servicios de Empresa	3,34%	▲ 8%	▼ -6%
Hoteles	3,01%	▲ 70%	▲ 178%
Fundaciones	2,54%	▲ 10%	▲ 103%
Interés Público	2,42%	▼ -75%	▲ 132%
Productos Infantiles	2,37%	▲ 140289%	▲ --
Calzado	1,89%	▲ 329%	▲ 40%
Concesionarias	1,70%	▼ -33%	▲ 45%
Videojuegos	1,61%	▲ 45%	▲ 44%
Bancos	1,55%	▼ -20%	▼ -5%
Esoterismo	1,41%	▼ -11%	▼ -17%
Consultorías	1,38%	▼ -30%	▼ -53%
Electrónica	1,37%	▲ 9%	▲ 20%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.