

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.010	▲ 2%	▼ -10%
Campañas	1.892	▲ 0%	▼ -14%
Creatividades	261.693	▲ 26%	▲ 34%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	9,12%	▼ -29%	▼ -42%
Medios de Comunicación	8,75%	▲ 11%	▲ 15%
Software	6,14%	▼ -15%	▼ -15%
Retail	4,50%	▲ 46%	▼ -39%
Electrodomésticos	4,40%	▲ 97%	▲ 289%
Relojería	4,37%	▼ 0%	▲ 9%
Supermercados	4,33%	▼ -18%	▲ 79%
Cultura	4,23%	▼ -42%	▼ -51%
Materiales de	3,86%	▲ 44%	▲ 8%
Gaseosas	3,50%	▼ -6%	▲ 104%
Ópticas	3,39%	▲ 31%	▲ 66%
Fundaciones	2,95%	▲ 118%	▲ 44%
Muebles	2,39%	▲ 38%	▲ 950%
Videojuegos	2,25%	▲ 85%	▲ 180%
Tiendas Online	2,18%	▼ -25%	▼ -45%
Restaurantes	2,13%	▼ -16%	▲ 29%
Hoteles	2,11%	▲ 54%	▲ 23%
Educación	2,08%	▲ 200%	▲ 231%
Universidades	2,06%	▲ 16%	▲ 150%
Bancos	1,95%	▼ -25%	▼ -50%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.